

www.vaccarinews.it

Da quattro anni on-line

Gli obiettivi: puntualità ma anche attendibilità

Accanto alla velocità nel diffondere le notizie, sempre più importante diventa la verifica delle informazioni.

Vignola (8 marzo 2007) - Puntualità e attendibilità: sono questi i riferimenti per “Vaccari news”, che oggi compie quattro anni.

“Il primo obiettivo -spiega la responsabile editoriale, Valeria Vaccari- è ormai evidente a tutti i nostri lettori: l’impegno quotidiano è individuare e diffondere al momento giusto le informazioni che la nostra redazione seleziona. Sia che riguardino l’area italiana, sia che interessino altri Paesi”.

Meno noto è il secondo aspetto. “L’essere costantemente sulla notizia con i ritmi di una testata elettronica vuole dire giungere in tempo reale. Questo, però, qualche volta limita la possibilità di controllare le informazioni in modo adeguato. In tali casi preferiamo soprassedere nel divulgare elementi che riteniamo non convincenti e soprattutto non provati. Consideriamo infatti fondamentale la verifica delle fonti”.

L’“Anno del maiale” cinese

Un esempio eclatante si è verificato all’inizio del 2007, quando diverse agenzie giornalistiche internazionali hanno ripreso la notizia del francobollo che la Cina Popolare ha emesso per l’“Anno del maiale”. In base alle segnalazioni, il francobollo avrebbe presentato due performance: il profumo, che ricorda un popolare piatto asiatico di carne in agrodolce, e il sapore della gomma sul retro, trattata in modo tale da ricordare anche al gusto la medesima specialità. “Le nostre indagini di quel momento avevano dato esito negativo: era una normale carta valore come tutte le altre, senza particolari sorprese. Avevamo quindi preferito non riprendere l’informazione, poi pubblicata da importanti testate, anche specialistiche, in Italia e all’estero. Le indagini della redazione, però, sono proseguite: avendo ora in mano gli originali normalmente venduti agli sportelli e provenienti da più fornitori, possiamo concludere che avevamo visto giusto”.



Filatelia - Editoria



In archivio oltre 2.500 notizie

Un archivio costruito settimana dopo settimana, mantenuto aggiornato e messo a disposizione, gratuitamente, a chiunque sia interessato. “Vaccari news”, che il 2 marzo scorso ha superato la quota di 2.500 informazioni tutte on-line, è anche questo.

“Nel tempo -conclude Valeria Vaccari- è stato facilitato l’accesso all’archivio, dotandolo di un motore di ricerca efficace. Monitorando gli accessi al database, ci siamo accorti che molti navigatori lo consultano regolarmente, alla ricerca di un fatto, di una segnalazione, di un nome. Questo non ci può che fare piacere, confermandoci ancora una volta quanto il servizio sia utile e gradito ai nostri lettori”.

Il giro di boa delle 2.500 notizie è stato sottolineato con un logo speciale, ideato dal grafico modenese Fabrizio Annovi.

