

Con “Vaccari news” la filatelia arriva in tempo reale

In linea la nuova testata; informerà sui risvolti postali e filatelici di quanto accade nel mondo e sulle novità provenienti dal settore collezionistico. Il servizio è accessibile visitando il sito www.vaccari.it o iscrivendosi alla newsletter settimanale gratuita.

Vignola (26 marzo 2003) – Stravolgere i ritmi della filatelia, proponendo informazioni praticamente in tempo reale ed utilizzando i moderni sistemi della comunicazione, vale a dire internet e posta elettronica. È questa, in estrema sintesi, l'impostazione di “Vaccari news”, l'ultima testata nata all'interno di Vaccari srl.

“Anche la filatelia - spiega Paolo Vaccari - può e deve mettersi al passo con i tempi, offrendo un servizio sempre aggiornato. Con «Vaccari news» è nostra intenzione andare in questa direzione, proponendo informazioni fresche, attuali e precise”.

Ogni notizia ha taglio giornalistico e sintetico, del tipo nota di agenzia. Sarà presentata in una decina di righe che, però, contengono tutti gli elementi fondamentali. Dove necessario, verrà arricchita da una o più immagini.

A 360 gradi i settori trattati: non solo la filatelia tradizionale, da sempre cavallo di battaglia aziendale. “Terremo presente l'intero scibile collezionistico, senza preclusione alcuna. Dunque, anche la storia postale, la tematica e le specializzazioni che vanno oltre il francobollo, come marcofilia, meccanofilia, interofilia”.

Le notizie verranno selezionate da una redazione coordinata dal giornalista Fabio Bonacina e rese immediatamente disponibili ai navigatori attraverso la home page di www.vaccari.it. Una volta la settimana saranno raccolte in una newsletter ed inviate a chi si è iscritto al servizio. “Servizio - continua Paolo Vaccari - che è e resterà gratuito; basta semplicemente compilare il modello di richiesta scaricabile dal nostro sito”.

Non si tratta di offrire semplici link a pagine già esistenti, ma di realizzare un prodotto nuovo e con una propria impostazione, che offra informazioni di prima mano. “Pensiamo soprattutto ad un costante collegamento con l'attualità, in modo da scoprire, volta per volta, gli aspetti filatelici e postali di quanto succede attorno a noi e viene ripreso dai media”.

Naturalmente, ampio spazio verrà dato agli ambiti collezionistici: “Desideriamo assicurare una particolare attenzione alle nuove emissioni d'Italia, ma non dimenticheremo Vaticano, San Marino e quelle produzioni straniere che meritano di essere citate. Altre rubriche, poi, prenderanno in considerazione gli appuntamenti del settore, come mostre o aste, e le novità editoriali.

Diversi sono gli elementi qualificanti, fra cui superare i tempi tecnici dell'editoria tradizionale, collegati al fatto che le testate cartacee sono come minimo mensili. “Attraverso questo prodotto, possiamo arrivare al pubblico con settimane di anticipo, se l'appassionato prende l'abitudine di visitare il nostro sito o si iscrive alla newsletter. Un archivio, poi, mette a disposizione tutte le comunicazioni diffuse nei giorni precedenti”.

“Naturalmente, non ci poniamo in concorrenza con i periodici tradizionali, che hanno la possibilità di sviluppare ed approfondire le singole notizie. «Vaccari news» può però rappresentare una fonte in più cui attingere informazioni”.



VACCARI s.r.l.

Filatelia - Editoria