

Superati i 264 mila contatti mensili È il bilancio delle prime settimane

Dati incoraggianti quelli emersi tra metà marzo e metà aprile, che segnano il primo mese di attività per "Vaccari news". L'attenzione mostrata anche da agenzie di stampa e quotidiani

Vignola (22 aprile 2003) – Un mese on line ha permesso di registrare 264mila contatti, 8mila visite e circa 60 notizie: è questo il primo bilancio di "Vaccari news", la testata elettronica di Vaccari srl.

"Un grosso successo- ammette la responsabile editoriale, Valeria Vaccari- che conferma la nostra ipotesi: gli interessati al mondo della filatelia e della posta sono ben più numerosi di quanto si pensa comunemente anche se, magari, non vanno al circolo o non comprano i cataloghi".

"Oggi, grazie alle moderne tecnologie, si possono fare cose ritenute inimmaginabili solo pochi anni fa. Con "Vaccari news" offriamo un servizio innovativo e in tempo reale. Notizie sintetiche ma immediate, con un occhio costante alla cronaca. Si può scegliere di vederle su internet visitando il sito www.vaccarinews.it o di ricevere la newsletter settimanale. Il tutto, comunque, gratuitamente".

Con il termine "contatti", i tecnici indicano il numero dei "click" su pagine od immagini effettuati nel sito dai navigatori. Più difficile è invece contare le persone: per questo si impiega il termine "visite". "Anche in tale caso- continua Valeria Vaccari- stiamo registrando valori importanti, tenendo presente che siamo ancora agli inizi e, soprattutto, si tratta di un settore specializzato: 8mila visite tra metà marzo e metà aprile, con punte giornaliere di oltre 300".

"Ma non è l'unico parametro da tenere presente: va infatti ricordata anche l'attenzione che le agenzie di stampa ed i quotidiani ci stanno dando. La filatelia, insomma, ha tutti i numeri per imporsi oltre l'ambiente in cui oggi è confinata".

Tra le notizie date in anteprima durante queste settimane, le dimissioni di alcuni consiglieri nella Federazione dei collezionisti, la data della conseguente assemblea elettorale nonché i programmi dei due candidati. E non solo: "Vaccari news" ha presentato il francobollo per la pace proposto dalle Nazioni Unite e tutte le più recenti emissioni italiane (integrazioni per l'editore Vallecchi e Antonio Meucci comprese, anticipando persino Poste italiane). Ha inoltre evidenziato la svista presente nel taglio per i Campionati del mondo di scherma: il punto al posto della virgola nel valore facciale.



VACCARI s.r.l.

Filatelia - Editoria