PEZZETTINI DI CARTA? NO, FINESTRE SUL MONDO

INTERVISTA A PAOLO VACCARI, PRESIDENTE DI VACCARI SRL, DAL 1977 UNA VERA ISTITUZIONE PER I COLLEZIONISTI DI FRANCOBOLLI E NON SOLO. UNA PASSIONE INIZIATA CON UNA LETTERINA ALLA BEFANA

Testo di **GIACOMO CANTELLI** - Foto di **ELISABETTA BARACCHI**

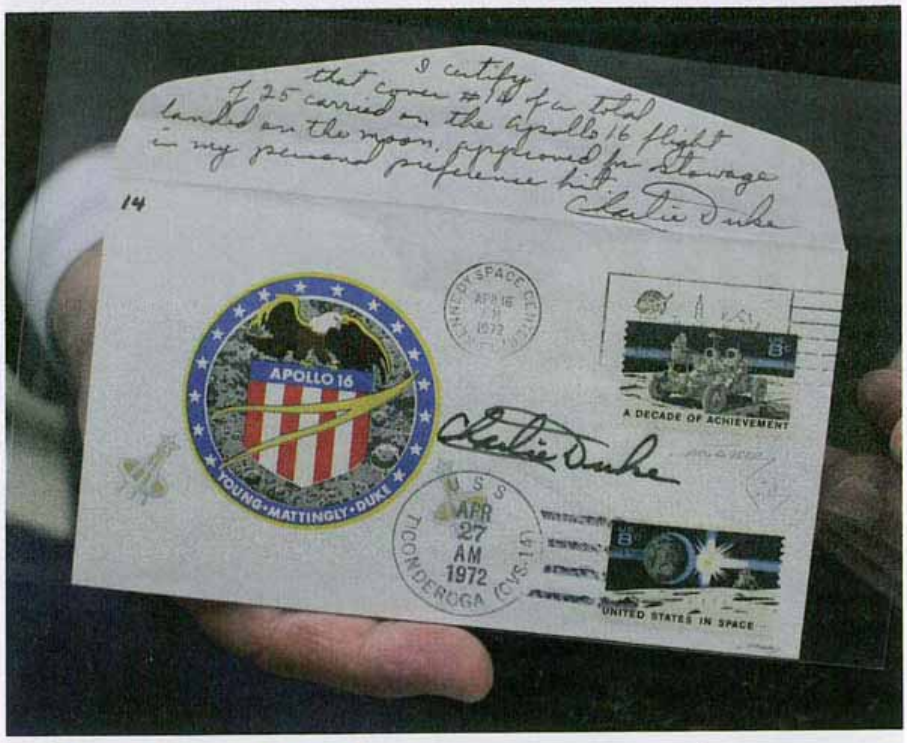
Vaccari Srl: un'azienda importante, di Vignola, che "si occupa di filatelia e letteratura inerente alla filatelia", come ci comunicano nel briefing che precede il servizio per il settimanale. Certo che sulle prime, almeno per la comune immaginazione, non riesce così immediato il nesso tra francobolli, lettere, storia postale e "industria". "Non c'è da stupirsi", dice la signora Renata, moglie dell'imprenditore Paolo Vaccari, "è facile fraintendere. Basti pensare che a volte qualcuno chiede a mio marito che lavoro fa. E alla risposta: 'sono nel campo della filatelia', l'interlocutore spesso ribatte: 'E dov'è che avete la tabaccheria?'. Ma i nostri francobolli non sono esattamente quelli con cui affranchereste le lettere e le cartoline da inviare alla vostra fidanzata". Nulla di più vero. Perché come ci ricorda Silvia Vaccari, che cura la direzione, l'amministrazione e la logistica della società: "La nostra attività consiste nel mettere la tradizione e l'esperienza di Vaccari Srl al servizio del mondo del collezionismo. Siamo specializzati in filatelia italiana e di tutto il mondo, classica e di rarità, francobolli antichi e moderni, lettere e storia postale, effettuiamo vendite per corrispondenza a prezzo netto e aste pubbliche". Aste pubbliche che peraltro si tengono regolarmente negli spazi dell'azienda, in una moderna palazzina dotata dei più sofisticati sistemi di sicurezza e antifurto, situata in una zona residenziale di Vignola. Ed è qui che incontriamo il fondatore e presidente della società, Paolo Vaccari, figura di riferimento per gli appassionati di filatelia non solo in Italia, ma in tutto il mondo.

Signor Vaccari, da quanto tempo siete in questo business?

"Fin dal 1977".

La parte più complessa di questo mestiere?

"È la costante ricerca, il continuo aggiornamento, la precisione, la cura del minimo dettaglio. Particolare attenzio-



AFFARI DI FAMIGLIA
A sinistra, una "lettera dallo spazio" che ha viaggiato a bordo dello Space Shuttle. Sotto, Paolo Vaccari mentre esamina un francobollo. Nella pagina a fianco, foto di famiglia: da sinistra, Valeria, Renata, Paolo e Silvia Vaccari.

VACCARI S.R.L. IN CIFRE

Via Michelangelo Buonarroti, 46 - 41058 - Vignola (MO)
Tel.: 059 764106 - 059 771251
Fax: 059 760157
info@vaccari.it - www.vaccari.it

- *Presidente consiglio di amministrazione*: Paolo Vaccari
- *Direzione e amministrazione*: Silvia Vaccari
- *Responsabile editoriale*: Valeria Vaccari
- *Consigliere consiglio di amministrazione*: Renata Pesci Vaccari

- *Numero dipendenti*: **6**

- *Fatturato 2007*: **2.766.135** euro

- *Fatturato export*: circa **48%** con prevalenza Europa e Stati Uniti

- *Clienti*: **12.000** in **58** nazioni

CORE BUSINESS
- *Attività*: filatelia classica, moderna e rarità, prodotti da collezione, oggetti postali di antiquariato; vendita e produzione di libri e cataloghi specializzati; vendite all'asta pubblica, per corrispondenza ed e-commerce.
- *Prodotti*: francobolli da collezione italiani e da tutto il mondo, antichi, moderni, rarità, "posta nello spazio", documenti di storia e storia postale, articoli filatelici; libri e cataloghi specializzati in filatelia, storia postale e militare e collezionismo.

ne è riservata ai prezzi della situazione 'reale di mercato', per meglio garantire l'affidabilità dei servizi proposti. Forniamo consulenze per inizio collezioni o per valorizzarle per eventuali esposizioni. Ma parte della nostra attività è anche quella di proporre materiale particolarmente idoneo a investimenti (breve, medio e lungo termine). Non è finita: eseguiamo acquisti diretti e/o in conto vendita e realizziamo inoltre stime con impegno di acquisto per cessioni, eredità, ritrovamenti. In ultimo, ma non da ultimo, dal 1984 ci occupiamo di editoria pubblicando letteratura filatelica altamente specializzata. Volumi che hanno ottenuto e ottengono ampi riconoscimenti alle esposizioni nazionali e internazionali. Tra le pubblicazioni figura anche la rivista di filatelia e storia postale 'Vaccari Magazine', di cui sono direttore responsabile, che ha ricevuto 50 importanti riconoscimenti nazionali e internazionali tra medaglie d'oro e di vermeil e che festeggia a novembre, con il numero 40, i 20 anni. C'è anche 'Vaccari News - La filatelia in tempo reale', il nostro quotidiano on line. Siamo inoltre distributori di volumi sul collezionismo provenienti da tutto il mondo con migliaia di titoli".

Parliamo delle origini di Vaccari Srl

"Tutto è cominciato nel giorno dell'Epifania del 1946. Avevo sei anni e nella 'letterina' chiesi dei francobolli. I miei genitori mi regalarono dei francobolli di tutto il mondo".

Un'intera collezione?!

(ride) "No, non è come potrebbe sembrare. È soltanto il modo più consueto per far sì che i giovanissimi si avvicinino alla filatelia. Parliamo di francobolli di scarsissimo valore. Si provi a pensare, ad esempio, che anche oggi 5.000 francobolli di tutto il mondo si possono acquistare per una somma che non supera i 40 euro".

Come è nata la sua passione?
"Quando ero bambino, eravamo in molti ad avvicinarci al mondo della filatelia. Non avevamo facile accesso alle immagini e alle informazioni, e per noi i francobolli rappresentavano una delle pochissime opportunità di entrare in contatto con qualcosa di davvero insolito che accendeva la nostra fantasia e curiosità. Io mi sono appassionato ai francobolli proprio per questo motivo. Si può partire da questo minuscolo pezzettino di carta colorata per conoscere un intero universo fatto di storia, geografia, società".

E i bambini di oggi continuano a interessarsi di filatelia?
"Non sono certamente in tanti. La tendenza odierna è quella di accostarsi intorno ai 30, 35 anni, non con quelle tipologie sopra elencate, ma con materiale diciamo più selezionato".

Signor Vaccari, i suoi genitori erano già nel settore?
"Tutt'altro. I miei commerciavano ed esportavano prodotti ortofrutticoli. Un'attività iniziata alla fine dell'Ottocento dai nonni e che si è protratta fino al 1977, quando decisi di abbandonare il settore ortofrutticolo e intraprendere questa avventura. All'inizio è stata dura. Soprattutto non è stato facile abbattere il muro di diffidenza degli 'storici' commercianti e collezionisti. Ma alla fine ce l'abbiamo fatta, grazie al preziosissimo aiuto e supporto di mia moglie e delle nostre figlie: Valeria e Silvia".

I prodotti filatelici possono considerarsi un "bene rifugio"?
"Sì. Del resto è nostro compito quello di proporre investimenti ai clienti che lo richiedono. Ovviamente, non tutto il materiale filatelico è da considerarsi un 'bene rifugio'. Tuttavia, ciò che noi suggeriamo per l'acquisto ha sempre certificati di garanzia corredati dalla firma Paolo Vaccari".

E la firma Paolo Vaccari che valore ha?
"Quella di perito della Camera di Commercio e del Tribunale di Modena. Magari, tra l'altro, un po' di esperienza e notorietà in campo nazionale e internazionale in questo settore direi di averla acquisita".

Il suo francobollo preferito?
"Il Penny Black del 1840: un francobollo che si trova piuttosto facilmente".

Visitando il sito Internet della sua ditta si scopre che lei ha ricevuto decine di premi e onorificenze, e non solo in campo filatelico. C'è un premio di cui va particolarmente fiero?
"Diciamo tutti, in quanto conquistati 'in trincea', ma per affetto direi il 'Ragno d'oro', attribuitomi lo scorso marzo nella serata benefica dell'Unicef".

Sul sito, oltre all'ampia sezione dedicata alla filatelia c'è un'area chiamata "editoria" in cui si parla anche di "storia". Di cosa si tratta?
"La storia e la storia militare", ci spiega Valeria Vaccari, responsabile dell'attività editoriale dell'azienda, "sono strettamente collegate al mondo della filatelia e del collezionismo. Da alcuni anni abbiamo pertanto incrementato il settore creando una collana specifica, 'Appuntamento con la storia'; da quest'anno abbiamo poi aumentato considerevolmente i titoli a disposizione, inserendoli in un settore a parte, 'La libreria storica'. Sempre in ambito 'storico', il 15 novembre prossimo si terrà, presso la nostra sede, un'asta pubblica, cui tutti possono partecipare, riservata a volumi su storia, storia militare, aviazione e marina. Ci saranno libri rari e ricercati, ma anche grandi collane e occasioni".