

26 novembre 2013



Vaccari e i social network

La filatelia in tempo reale e a 360 gradi
presente anche su Facebook e su Twitter
per promuovere il settore filatelico e postale



da



www.vaccarinews.it

“La filatelia in tempo reale” su Facebook Uno spazio dedicato a “Vaccari news” nel popolare social network: ulteriore modo per promuovere il settore filatelico e postale

Da oltre dieci anni on-line con un sito dedicato, da fine settembre presente su Twitter e da ottobre su Facebook. Nuovo passo in avanti per “Vaccari news”, che negli ultimi tempi ha testato anche quest’ultimo social network.

“Non si tratta -spiega la responsabile editoriale, Valeria Vaccari- di una mera ripetizione delle stesse notizie per presidiare strumenti differenti. Il pubblico varia da canale a canale e questo ci permette di raggiungere interlocutori almeno in parte diversi. Ma quello che importa è un ulteriore elemento: la moltiplicata possibilità di avvicinare ambienti esterni al mondo della filatelia e della posta, così da contribuire a diffondere il settore”.

Anche con Facebook, seguire gli aggiornamenti è gratuito; rispetto agli altri supporti, però, riconosce al lettore un maggiore spazio attraverso il quale esprimersi. Con un semplice “mi piace”, commentando le notizie, condividendole sulla propria bacheca così da farle conoscere agli amici, inviando messaggi alla redazione. Basta provare...

Vaccari news su Facebook

<https://www.facebook.com/vaccarinews?fref=ts>

Posta e francobolli su Twitter

Pure “Vaccari news” ha cominciato a “cinguettare”.

Aperto un canale dedicato, che aggiunge un elemento in più al quotidiano impegno informativo

Anche “Vaccari news” ha cominciato a “cinguettare”, aprendo una propria presenza su Twitter.

“La comunicazione evolve di continuo, individuando strumenti sempre nuovi e differenti. Capaci di rispondere ad esigenze diverse ed articolate”, spiega dalla redazione la responsabile editoriale, Valeria Vaccari. “Per questo abbiamo deciso di aprire tale canale che, è ovvio, non può e non deve sostituire quello ormai tradizionale presente nel web e consolidato da oltre dieci anni. Twitter, infatti, prevede spazi molto brevi (appena 140 caratteri), ma è decisamente immediato. Si rivela utile, ad esempio, per le informazioni da dare al volo e per le anticipazioni. Lo abbiamo testato a «Filatelica», cioè al congresso del forum «Filatelia e francobolli», proprio per saggiarne le potenzialità e l’adattabilità al nostro ambiente. Direi che il risultato è stato interessante”.

Anche in detto frangente, il servizio resta gratuito. Basta raggiungere tramite internet la pagina dedicata o, con maggiore comodità, iscriversi -sempre senza costi- come “follower”. Così, gli annunci arriveranno direttamente nella propria casella di posta elettronica.

Vaccari news su Twitter

<https://twitter.com/Vaccarinews>



Filatelia - Editoria



26 novembre 2013

**Superati i primi mille “Mi piace”
L’azienda su Facebook:
un’esperienza che sta mostrando potenzialità importanti e in continua evoluzione**

Uno strumento che gli internauti stanno apprezzando per quello che è: un diario, una bacheca dove l’intestataro della pagina affida pensieri e considerazioni, si confronta con gli altri, manifesta la propria personalità ed i propri gusti.

Ma Facebook è un supporto significativo anche per le aziende, le quali possono interagire con la clientela in maniera più diretta ed immediata rispetto ad altri mezzi di comunicazione, primo dei quali il classico sito internet. Ecco che, quindi, aver superato i primi mille “Mi piace” rappresenta per la società Vaccari un traguardo importante. “Abbiamo avviato l’esperienza -ricorda dagli uffici Valeria Vaccari- poco più di un anno fa e ne abbiamo potuto apprezzare la potenza e la duttilità. Tanto è vero che cerchiamo di mantenerlo aggiornato con informazioni ed immagini, suggerimenti per iniziative, proposte commerciali sempre nuove e diverse. Quasi fosse una... vetrina nella vetrina. Scelta che i nostri interlocutori mostrano di aver compreso e gradito, grazie alla possibilità di condividere quanto pubblicato, nonché di «postare» giudizi e riflessioni”.

Vaccari su Facebook

<https://www.facebook.com/VaccariFilatelia>

**TUTTA LA FILATELIA
IN UNA APP**

VACCARInews
la filatelia in tempo reale

Fabio Bonacina
direttore responsabile

Disponibile su
App Store

GRATIS

**Il primo quotidiano
del settore, dal 2003.**

Ogni giorno notizie dal mondo
della posta e del collezionismo filatelico.

compatibile con iPhone®, iPod touch® e iPad®

SCARICA SU APP STORE
<https://itunes.apple.com/it/app/vaccari-news/id596008910?ls=1&mt=8>

VACCARI s.r.l.
Filatelia - Editoria



Filatelia - Editoria

