

On line il nuovo sito

Dieci anni di internet, tre di news



Cambiato il look di www.vaccari.it, ma non si tratta solo di una revisione grafica. Intanto, la società festeggia i dieci anni di presenza in rete e i tre anni di “Vaccari news”, giunto a 1.850 notizie, tutte presenti nel database

Vignola (Modena), 8 marzo - Punta alla chiarezza, alla semplicità ed alla velocità il **nuovo sito** di Vaccari srl, già on line all'indirizzo elettronico www.vaccari.it.

“Finalmente -precisa la responsabile editoriale, Valeria Vaccari- possiamo mettere a disposizione del nostro pubblico il frutto sviluppato in due anni di lavoro, sperando che -come nel passato- continui a registrare il gradimento e l'interesse”.

La grafica risulta ora più moderna e pulita, mentre i colori guida identificano le varie sezioni: la filatelia in blu come il logo aziendale, l'editoria in grigio e “Vaccari news” in arancione.

Ora è possibile spostarsi da una sezione all'altra senza perdere i riferimenti generali, visto che i menù più impiegati sono sempre a portata di mouse.

“Completato e funzionante nella forma base, continueremo a monitorare e sviluppare il sito. Abbiamo nel cassetto numerosi altri progetti da sviluppare, che verranno segnalati man mano”.

Con la collaborazione dei navigatori. “Siamo sempre disposti a valutare proposte e consigli per implementare questo grande contenitore, offrendo così ai collezionisti ancora maggiori informazioni e divertimento”.



I tre anni di "Vaccari news"

Il cambiamento del sito coincide con il terzo anniversario di "Vaccari news", vero e proprio portale dell'informazione filatelica e postale.

"Dall'8 marzo 2003 abbiamo diffuso 1.850 notizie, statisticamente quasi due al giorno, ogni giorno, senza conoscere soste o vacanze. Seguendo con particolare attenzione l'area italiana (quindi Italia, San Marino, Smom e Vaticano) ma senza perdere d'occhio quanto succede anche oltre i confini: emissioni, appuntamenti, curiosità, iniziative editoriali e non. "Vaccari news" è diventato un punto di riferimento dalla doppia valenza: informare e, grazie all'archivio completamente on line, costituire la memoria del recente passato, sempre a portata di mano e sempre gratuito".

Dieci anni di impegno

Il rapporto di Vaccari srl con internet è ben più articolato nel tempo. La presenza in rete è avviata nel 1996, quando l'azienda ha lanciato una piccola sezione dedicata ai libri.

Sin dall'inizio non una semplice "vetrina". Il sito, infatti, funzionava già come "e-commerce" per cui era possibile acquistare direttamente i prodotti attraverso il carrello della spesa. Aiutando i collezionisti con la ricerca di titoli specializzati, non presenti nelle tradizionali librerie.

Lo spazio elettronico è cresciuto poco alla volta, sviluppando le altre sezioni ed inserendo i prodotti filatelici, i cataloghi dell'asta e del prezzo netto, la vendita dell'usato librario, dei volumi di storia e di storia militare (1x1), la versione elettronica di "Vaccari magazine", prima rivista filatelica italiana presente anche in rete.

Poi sono arrivati "Vaccari news" e gli spazi dedicati ai comunicati stampa aziendali, alcune pagine di servizio (la presentazione dell'azienda, i link, i vari moduli rivolti al pubblico...), la parte che riguarda gli aspetti più formali e commerciali.

"Adesso -prosegue Valeria Vaccari- il sito risulta completo e soprattutto è diventata omogenea la programmazione, cioè il motore principale: ovviamente non si vede in superficie ma senza di esso una struttura così articolata non potrebbe funzionare".

Le novità principali del sito

Il sistema di ricerca: opera su tutti i contenuti del sito ed è anche possibile cercare sezione per sezione (filatelia, editoria e news), oppure in più di una contemporaneamente. Ogni singola sezione, inoltre, ha un riquadro per la ricerca personalizzata, che agisce solo al suo interno.

Il carrello della spesa: è stato completamente ristudiato e reso più funzionale attraverso una breve serie di passaggi obbligatori, anche in funzione delle nuove norme sull'e-commerce. Gli accorgimenti introdotti semplificano la scelta delle procedure di pagamento e spedizione.

Con il comando di registrazione dati è possibile (ma non obbligatorio) registrare i propri dati, per non doverli inserire ogni volta che si esegue un acquisto.

Confermata la sicurezza: chi sceglie di pagare attraverso la carta di credito trova un percorso sempre sicuro, che non memorizza mai i dati personali sul server. Nel momento in cui l'ordine viene concluso, i passaggi del carrello della spesa sono protetti dal protocollo internazionale "Secure socket layer" (Ssl), che cripta i dati e le informazioni trasmesse, garantendo la massima protezione.

Più attenzione a chi impiega una connessione lenta. Non tutti hanno l'adsl, per questo la lunghezza della pagina è stata accorciata: ciò permette di scaricare più velocemente testi ed immagini, senza comunque perdere nulla. "A breve -anticipa Valeria Vaccari- inseriremo la possibilità di visualizzare l'elenco completo, in modo che chi utilizza connessioni molto veloci possa avvalersi delle proprie potenzialità".

Più completa la libreria. Novità anche nella sezione editoriale. All'interno della scheda di presentazione del singolo libro sono previste informazioni aggiuntive, qualora disponibili in formato digitale, come l'indice, i riferimenti biografici dell'autore, la presentazione, i premi vinti. "Ad autori, case editrici e distributori che desiderano collaborare fornendoci il materiale in formato elettronico offriamo così -conclude Valeria Vaccari- una maggiore visibilità al loro lavoro, dando allo stesso tempo un supporto più completo alla nostra clientela".



VACCARI s.r.l. 

Filatelia - Editoria

Via M. Buonarroti, 46
41058 VIGNOLA (Modena) - Italy
Tel. 059 764 106 - Fax 059 760 157

info@vaccari.it - www.vaccari.it - www.madeinvaccari.it